

Република Србија
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ
Бр. 04-
24.09.2020. године

На основу члана 120. Статута Економског факултета у Нишу, Наставно-научно веће Факултета на VIII седници одржаној 24.09.2020. године донело је

О Д Л У К У

о усвајању литературе за предмете утврђене Студијским програмом мастер академских студија Економског факултета у Нишу за школску 2020/2021. годину

I

Регионална економија

1. Аранђеловић, З., Глигоријевић, Ж. (2014) *Регионална економија*, Ниш: ауторско издање.
2. Глигоријевић, Ж. (2014) *Економска трилогија*, Ниш: СВЕН.
3. Глигоријевић, Ж. (2018) *Огледи о регионалном развоју*, Ниш: ауторско издање.

Аграрна политика

1. Божић, Д., Богданов, Н., Шеварлић, М., *Економика пољопривреде*, Пољопривредни факултет у Београду, Београд, 2011.
2. М. Вујичић, Ј. Ристић, *Економика пољопривреде*, Крагујевац, 2006.
3. Penson, J., Capps, O., Rosson, P., *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
4. Пејчић, Х. (2010) *Економика пољопривреде*, Економика, Ниш.

Макроекономска политика и привредни развој

1. Драгутиновић-Филиповић-Цветановић. *Теорија привредног раста и развоја*. ЦИД Економски факултет Београд, 2005;
2. М. Todaro. *Economic Development*. Longman 2006

Валоризација просторног потенцијала

1. Ј. Динић, *Природни потенцијал Србије*, Економски факултет Београд, Београд, 1998.
2. А. Балетић - Vetmaeir, *Становништво и економски развој*, Мате, Загреб, 1999.

Банкарство

1. Rose, P.; Hudgins, S. (2015). *Upravljanje bankama i finansijske usluge*. Zagreb: MATE d.o.o.
2. Крстић, Б. (2003). *Међународно банкарство*. Ниш: Економски факултет.
3. Крстић, Б. (2003). *Банкарство*. Ниш: Економски факултет.
4. Ђукић, Ђ. (2016). *Управљање ризицима и капиталом у банкама*. Београд: Економски факултет.
5. Башић, Д. (2012). *Савремено банкарство*. Бања Лука: Економски факултет, Универзитет у Бањој Луци.
6. Миленковић, И. (2015). *Специфични облици међународног банкарства*. Суботица: Економски факултет.
7. Радовановић, Ж. (2018). *Исламско банкарство: теорија и пракса*. Београд: Службени гласник.

Монетарна економија II

1. Ђуровић-Тодоровић Ј., Ђорђевић, М., (2011) *Монетарна стратегија*, Економски факултет, Ниш
2. Ђуровић-Тодоровић, Ј., (2014) *Монетарна економија*, Економски факултет, Ниш
3. Frederic S. Mishkin, (2006.) *Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта*, Дата статус, Београд
4. Марина Ђорђевић, (2003), *Трансмисиони механизми монетарне политике*, Мали Немо, Панчево

Јавне финансије II

1. Ђуровић-Тодоровић, Ј., Ђорђевић, М., Ристић, М. (2019) *Структура савремених пореских система*, Економски факултет, Ниш
2. Ђуровић-Тодоровић, Ј., Ђорђевић, М., (2019) *Јавне финансије – теорија и пракса*, Економски факултет, Ниш
3. Гејер Тед, Розен Харви, (2011.), *Јавне финансије*, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду

Микроструктура финансијских тржишта

1. Др Срђан Маринковић, *Микроструктура финансијских тржишта: савремена теорија трговања*, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2011.

Трговински маркетинг

1. Ловрета, С., Петковић, Г., Богетић, З., Стојковић, Д. (2020). *Трговински маркетинг и продаја*. Београд: Економски факултет
2. Ђузовић, С. (2011). *Менаџмент набавке*. Ниш: Економски факултет
3. Ђузовић, С., Соколов Младеновић, С., Ђузовић, Ђ. (2018). *Електронска трговина-принципи, структура, развој*. Ниш: Економски факултет

- Goworek, H., McGoldrick, P. (2015). *Retail Marketing Management: Principles & Practice*. Edinburg: Pearson Education

Управљање квалитетом

Обавезна:

Г. Бошковић, М. Анђелковић-Пешић, *Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде*, Економски факултет, Ниш, 2011.

Допунска:

Г. Бошковић, М. Радосављевић, *Управљање квалитетом услуга*, Економски факултет, Ниш, 2020.

Валоризација туристичког потенцијала

- Ловичић, Д., Ивановић, В., *Туризам и простор*, Тон ПлУС, Београд, 2006.
- Хацић, О., *Културни туризам*, Депарتمان за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад, 2005.
-

Савремена трговина

- Ћузовић, С., Соколов Младеновић, С., Ћузовић, Ђ. (2018). *Електронска трговина-принципи, структура, развој*. Ниш: Економски факултет
- Ћузовић, С., Соколов Младеновић, С. (2015). *Менаџмент интернационализације трговине*. Ниш: Економски факултет
- Binnie, L. (2017). *The Future of Omni-Channel Retail: Predictions in the Age of Amazon*. London: Emerald Lake Books.

Туризам и хотелијерство

- Глигоријевић, Ж. (2017) *Туризам - развојни и друштвено-економски феномен*, ауторско издање, Ниш.
- Јовановић, С. (2018) *Конкурентност у туризму и хотелијерству*, Економски факултет у Нишу, Ниш.
- Влада Републике Србије, Министарство трговине, туризма и телекомуникација (2016) *Стратегија развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025*, Београд.

Методологија економских наука:

Обавезна:

- Др Драгослав Китановић, др Драган Петровић: «Огледи о методолошким проблемима савремене економске науке», Економски факултет Ниш, 2010.

2. Блауг, М., „Методологија економије“, друго издање, превод, Економски факултет, Београд, 2017.
3. Манић, С., Огледи о економској методологији, Економски факултет Универзитета у Београду, 2018.

Допунска:

1. Часопис: Journal of Economic Methodology, University of Amsterdam, ISSN 1350 – ISSN;
2. Печујлић, М., Методологија друштвених наука, Друго измењено и допуњено издање, Савремена администрација, Београд, 1982;
3. Вебер, М., Методологија друштвених наука, Глобус, Загреб, 1 1985, 2 1989.

Микро и макро економска анализа:

Обавезна:

1. Варијан, Хал Р., „Микроекономија: модеран приступ“, Београд: Економски факултет, сва издања.
2. Церовић, Божидар, Стојановић, Бобан, „Теорија производње“, Београд: - Економски факултет, 1998.
3. Јакшић, Миомир, Прашчевић, Александра, „Макроекономска анализа“, Београд: Економски факултет, 2011.

Допунска:

1. Ракић, Биљана, „Јавно-приватно партнерство: могућности и ограничења“, Ниш: Економски факултет, 2011.
2. Манкју, Грегори Н., „Принципи економије“, Београд: Економски факултет, 2005.
3. Проф. др Душан Здравковић, проф. др Бобан Стојановић, доц. др Снежана Радукић „Теорија и политика цена“, прво издање, Економски факултет, Ниш, 2013.
4. Бурда, Мајкл, Виплош, Чарлс, „Макроекономија: европски уџбеник“, 3. издање, Oxford University Press, 2001, превод са енглеског: Даница Поповић, Центар за либерално-демократске студије, 2004.
5. Др Бобан Стојановић, „Микроекономија“, Економски факултет, Ниш, 2019.

Друштвена економика:

1. Richard Swedberg: *Начела економске социологије*, МАТЕ Загреб, 2003.
2. Александар Штулхофер: *Невидљива рука транзиције – огледи из економске социологије*, Хрватско социолошко друштво и Економски факултет Загреб, 2000.

Социологија рада:

1. Д. Марковић, „Социологија рада“, Просвета, Ниш, 2001.(стр. 42-84; 203-256)

2. С. Болчић, „Свет рада у трансформацији“, Плато, Београд, 2003.(стр. 14-34; 62-241; 284-330).

Међународне финансије:

1. Међународне финансије, др Дејан Миљковић, Економски факултет, Београд, 2007.

Савремене економске теорије:

1. Катарина Станковић, *Савремене економске теорије: принципи и политика*, 2. допуњено издање, 2006.
2. Миомир Јакшић, *Развој економске мисли*, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2005.
3. Ernesto Screpanti, Stefano Zamagni, *An Outline of the History of Economic Thought*, 2nd edition, Oxford University Press, 2005.

Макроекономија отворене привреде:

1. Бурда, М., Виплос, Ц. Макроекономија: европски уџбеник, 4. издање ЦЛДС, Београд, 2004.

Макроекономска политика и привредни развој:

1. Драгутиновић, Филиповић, Цветановић „Теорија привредног раста и развоја“, ЦИД Економски факултет, Београд, 2005.
2. М. Todaro „Economic Development“, Longman, 2006.

Економија одрживог развоја:

-Јовановић, С., Радукић, С. & Петровић-Ранђеловић, М. (2011). Теоријски и институционални оквир одрживог развоја. Ниш: Економски факултет.

Банкарско право

Основна:

1. Др Стеван Шогоров: Банкарско право, Нови Сад, 2011.
2. Миленковић Керковић Т., Спиновић-Јовановић Л. Облигације и уговори трговинског права, Економски факултет Ниш, Ниш, 2013.

Допунска:

1. Harpod M., Low of banking, Oxford, 12. издање, 2000.
2. Dalhuisen J., Dalhuisen on International Commercial, Financial and Trade Law, Hart Publishing. Oxford 2004.
3. Миленковић Керковић, Т., Атансаковић, З. Факторинг-право и пословна пракса у Србији, Економски факултет Ниш, Ниш, 2013.

Економија одлучивања

1. Keat G. P., Young K. Y. P. *Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers*, Macmillan Publishing Company, New York, 2005.
2. Bayer R. M. *Managerial Economics and Business Strategy*, Mc Graw – Hill, 2009.
3. Fisher C. G. T., Prentice D., Waschik R. *Managerial Economics, A Strategic Approach*, Routledge, 2010.
4. James Brickley, Clifford W. Smith, Jerold Zimmerman, *Managerial Economics and Organizational Architecture*, 2002.

Менаџмент организационих промена

Основна:

1. Јанићијевић Н. (2018). *Управљање организационим променама*. Београд: Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд,

Допунска:

1. Ciolin, A. C. (2007) *Managing Change in Organizations*. Pearson Education Limited.
2. Burns B. (2017). *Managing Change*. Pearson.

Пословна етика

1. Симић Ивана, Ивановић Ђукић Маја, *Друштвена одговорност и понашање запослених*, Економски факултет Ниш, 2013.
2. Weiss, J. W. (2014). *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach*. Berrett-Koehler Publishers.
3. Shwartz, M. S. (2017). *Business ethics: An ethical decision-making approach*. John Wiley & Sons. (Chapter 1)
4. Sims, R. R. (2017). *A contemporary look at business ethics*. IAP. (Chapters 1 an 7)

Право унутрашњег тржишта ЕУ

1. Др Радован Вукадиновић, *Увод у институције и право Европске уније*, Центар за Право ЕУ, Крагујевац 2010.

Право финансијских институција

Основна

Шогоров, С. (2015). *Банкарско право*. Нови Сад

Миленковић Керковић, Т. и Спиновић Јовановић, Л. (2013). *Облигације и уговори трговинског права*. Ниш.

Васиљевић, М. (2015). *Трговинско право*. Београд.

Допунска

Стакић, Б. (2012). *Међународне финансијске институције*. Београд.

Миленковић Керковић, Т. и Атанасковић, Ж. (2013). *Факторинг – право и пословна пракса у Србији*. Ниш.

Релациони маркетинг

1. Станковић Љ., Међузависни маркетинг, Економски факултет Ниш, Ниш, 2002.
2. Станковић, Љ. и Ђукић, С. (2010). *Релациони маркетинг* (ауторизована предавања), Ниш: Економски факултет.
3. Egan, J. (2008). *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing*. Financial Times/Prentice Hall.

Пословна стратегија

Основна:

Dess, G.G., Lumpkin, G.T. & Elsner, A.B. (2007). *Стратегијски менаџмент*. Београд: Дата статус.

Thompson, A.A., Strickland III, A.J. & Gamble, J.E. (2008). *Стратешки менаџмент*. Загреб: Мате.

Стефановић, С. (2010). *Стратешка партнерства у условима глобализације пословања*. Ниш: Економски факултет.

Допунска:

Rothaermel, T.F. (2016). *Strategic management: Concepts*. McGraw-Hill Education.

Управљање ланцима снабдевања

Барац, Н. и Миловановић, Г. (2006). *Стратегијски менаџмент логистике*. Ниш: СКЦ.
Радосављевић, М., Анђелковић, А., Стошић Панић, Д., Ђорђевић, Б. и Јанковић Милић, В. (2018). *Операциони менаџмент: процесном оријентацијом до конкурентске предности*. Ниш: Економски факултет.

Chopra, S. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations*. Harlow: Pearson Education Limited.

Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Harlow: Pearson Education Limited.

Lysons, K. & Farrington, B. (2016). *Procurement & Supply Chain Management*. Harlow: Pearson Education Limited.

Myerson, P. (2012). *Lean Supply Chain and Logistics Management*. New York: McGraw Hill.

Стратегијска анализа и контрола

Крстић Б., Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси, Економски факултет Ниш, 2012.

Крстић, Б. и Бонић, Љ. (2018). *Пословна анализа и контрола - инструменти унапређења конкурентности предузећа*. Ниш: Економски факултет.

Менаџмент малих и средњих предузећа

Основна:

1. Стефановић С., Ивановић-Ђукић М., Управљање малим и средњим предузећима – стратешки и оперативни аспект, Економски факултет, Ниш, 2015.

Допунска:

Moore, C., Petty, W., Palich, L. & Longenecker, J. (2008). *Managing Small Business, An Entrepreneurial Emphasis*. South-Western Cengage Learning, Mason.

Пауновић, Б. (2014). *Предузетништво и управљање малим предузећем*. Београд: Економски факултет.

Управљање пословним процесима

Радосављевић, М. (2016). *Управљање пословним процесима применом модела зрелости*. Ниш: Економски факултет.

Радосављевић, М., Анђелковић, А., Стошић Панић, Д., Ђорђевић, Б. и Јанковић Милић, В. (2018). *Операциони менаџмент: процесном оријентацијом до конкурентске предности*. Ниш: Економски факултет.

Босиљ-Вукшић, В., Хернаус, Т., Ковачић, А. (2008). *Управљање пословним процесима: Организацијски и информациони приступ*. Загреб: Школска књига.

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J. & Reijers, H. (2018). *Fundamentals of Business Process Management*. Springer-Verlag Germany.

Laguna, M. & Marklund, J. (2019). *Business Process Modeling, Simulation and Design*. Boca Raton: CRC - Taylor and Francis Group.

Међународни менаџмент људских ресурса

Основна:

1. Ђорђевић, Б., Марковић, И. (2016). *Управљање људским ресурсима у условима глобализације*. Ниш: Економски факултет.

Допунска:

1. Vance, M. Ch., Paik, Y. (2006) *Managing a Global Workforce: Challenges and Opportunities in International Human Resource Management*, Armonk, M.E. Sharpe

Маркетинг услуга

1. Сенић, Р., Сенић, В., *Менаџмент и маркетинг услуга*, Крагујевац Призма 2008.
2. Zeithaml, A.V., Bitner, J.M. & Gremler, D.D. (2013). *Services Marketing, Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGrawHill.

Риверсна логистика

Миловановић, Г. и Барац, Н. (2007). *Риверсна логистика као део ланца снабдевања*. Ниш: Економски факултет.

Throe, L. (2011). *RFID in Reverse-Logistics-Systemen*. Gottingen: Cuvillier Verlag. Gupta, S.M. (ed.) (2012). *Reverse Supply Chains: Issues and Analysis*. London: CRC Press.

Grando, A. & Belvedere, V. (2017). *Sustainable Operations and Supply Chain Management*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Wondimu, S. (2017). *Measuring Performance of Reverse Logistics: to Recover Empty PET Bottle*. Soft Drink Industry. Riga: Scholars' Press.

Управљање иновацијама

Стошић, Б. (2013). *Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи*. Београд: Факултет организационих наука.

Леви-Јакшић, М., Маринковић, С. и Обрадовић, Ј. (2015). *Менаџмент иновација и технолошког развоја*. Београд: Факултет организационих наука.

Финансијско извештавање

1. МРС, Ии II књига, превод, СРРС, Београд, 2009. (Оквир: МРС 1, МРС 2, МРС 7, МРС 8, МРС 16, МРС 18, МРС 23, МРС 34, МРС 36, МРС 37, МРС 38)
2. Ј. Крстић, „Инструменти финансијско рачуноводственог извештавања“, Економски факултет, Ниш, 2002.
3. М. Стојилковић, Ј. Крстић, „Актуелна рачуноводствена регулатива - стање и перспективе“, 34. Симпозијум СРРС, Златибор, 2003.
4. М. Стојилковић, „Актуелна питања периодичног финансијског извештавања - оцена и могући правци развоја“, 38. Симпозијум СРРС, Златибор, 2007.

Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената

1. Б. Живковић, Д. Шошкић, „Финансијска тржишта и институције“, Економски факултет, Београд, 2006.
2. Ј. Крстић, Г. Кнежевић, "Рачуноводство финансијских инструмената – од историјског трошка до концепта фер вредности", Рачуноводство, 3-4/2004, Београд.
3. МСФИ 7, МРС 32 и МРС 39, 2009.

Стратегијско управљачко рачуноводство

1. Милићевић, В. (2003). *Стратегијско управљачко рачуноводство*. Београд: Економски факултет.
2. Новићевић, В., Антић, Лј. & Стевановић, Т. (2013) *Koncepti upravljanja troškovima u funkciji realizacije konkurentskih strategija* Niš: Ekonomski fakultet.

Менаџмент перформанси

- 1) Б. Новићевић *et al.* (2015). Утицај иновација на пословне перформансе предузећа (II део), Економски факултет Ниш
- 2) Финансијски менаџмент и контрола, АССА, 2007, стр. 155-188
- 3) NOPE Jeremy, Player S., (2012). *Beyond Performance Management*, Harvard Business Review Press, Boston

- 4) Б. Новићевић, (2017), Управљачко рачуноводство као информациона подршка менаџменту базираном на пословним процесима, XII Конгрес рачуновођа и ревизора Црне Горе
- 5) А. Smart & J. Creelman (2013). Risk-Based performance management – integrating strategy and risk management, Palgrave Macmillan., New York
- 6) П. Гајић, Управљачко рачуноводство, Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет, 2017 (поглавља 2., 3., 4. и 5.)
- 7) Б. Новићевић-Чечевић, (2016), Управљачко рачуноводствена подршка менаџменту предузећа у *lean* пословном окружењу – докторска дисертација (стр. 231-269)

Статистичка анализа у маркетингу

1. Ђорђевић, В., Лепојевић, В., Јанковић-Милић, В. (2011). *Примена статистичких метода у истраживању тржишта*. Ниш: Економски факултет.
2. Солдић-Алексић, Ј., Кронеус Красавац, Б. (2009). *Квантитативне методе у истраживању тржишта*. Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност.
3. Петровић, Ј. (2000). *Теорија узорака и планирање експеримента*. Београд: Економски факултет.
4. Aker, D., Kumar, V., Деј, Г. (2007). *Маркетиншко истраживање* (девето издање, превод). Београд: Економски факултет.
5. Pallant, J. (2011) *SPSS приручник за преживљавање* (превод четвртог издања). Београд: Микро књига.

Управљање електронским пословањем

1. Радмила Јовановић, Славољуб Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008. ISBN 978-86-85099-73-1
2. Славољуб Миловановић, Развој и примена концепта мобилног банкарства, Економски факултет, Ниш, 2016. ISBN 978-86-6139-127-9
3. Dave Chaffey, Digital Business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Sixth edition. Pearson Education, Inc., Harlow, 2015. ISBN 978-0-273-78654-2
4. Laudon, Kenneth C. and Carol Traver, E-Commerce, 11th Edition, Pearson, 2016, ISBN 978-0-133-50716-4
5. David L. Rogers The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age. New York : Columbia University Press., 2016, ISBN 9780231175449
6. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, 2015, ISBN: 978-3-319-10091-3.

Теорија одлучивања

1. М. Чупић, Р. Туммала, "Одлучивање – Формални приступ", ФОН, Београд, 2001.
2. Д. Павличић, "Теорија одлучивања", Економски факултет, Београд, 2010.

Стратегијски финансијски менаџмент

1. Damodaran, A. (2007). Корпоративне финансије – теорија и пракса. МОДУС, Подгорица
2. Damodaran, A. (2010). Анализа сигурности за улагање и корпоративне финансије. МАТЕ, Загреб
3. Каличанин, Ђ. (2006). Менаџмент вредности предузећа. Економски факултет, Београд
4. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2012). Пословне финансије. Економски факултет, Ниш
5. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2010). Међународно пословно финансирање – специјална питања и проблеми. Економски факултет, Ниш
6. Денчић-Михајлов, К. (2012). Иницијална јавна понуда акција. Економски факултет, Ниш
7. Lamberts, S.W.J. (2006). Finance as an instrument to a sustainable company. University of Rotterdam
8. Madura, J. (2008). International Corporate Finance. Thomson South-Western, USA
9. Pike, R., Neale, B. (2006). Corporate Finance and Investments – Decisions and Strategies. Prentice Hall, UK
10. United Nations. Sustainable Development Goals.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainabledevelopment-goals/>
11. Denčić-Mihajlov, K & Zeranski S. (2007) Development of sustainability indicators: approaches, challenges and opportunities. Facta Universitatis Series: Economics and Organization, 14(4), 291-306

Пословно и финансијско реструктурирање предузећа

1. Спасић, Д. & Денчић-Михајлов, К. (2018). Мерцери и аквизиције: изазови за финансијско извештавање и управљање. Ниш: Економски факултет
2. Тодоровић М. (2010). Пословно и финансијско реструктурирање предузећа, Београд: Економски факултет
3. Денчић-Михајлов, К. (2009). Стратегија и тактика преузимања предузећа, Ниш: Економски факултет
4. IASB Међународни стандарди финансијског извештавања
5. Маја Стојановић-Блаб; Daniel Blab, Dejan Spasić. (2016). Sustainability reporting - A challenge for Serbian companies. ТЕМЕ, часопис за друштвене науке, [40\(4\), 1349 - 1366](#)

Ревизија јавног сектора

1. Андрић М., Вуковић. Б. „Ревизија јавног сектора”, Пролетер АД, Бечеј, 2018.
2. Акрап В, Чох М. Бисерка, Касум В., Кордић Х., Красић Ш., Мамић С. Ивана, Пернар Л., Рогошић Н., Север С., Жагер Л., „Државна ревизија”, Масмедиа, Загреб, 2009

Математичке методе у економији

1. Математичко програмирање, П. Станимировић, Н. Стојковић, М. Петковић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2007.
2. Мрежно планирање и MS Project, П. Станимировић, И. Јовановић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.
3. Примене линеарног програмирање и целобројног програмирања, П. Станимировић, Г. Миловановић, И. Јовановић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.
4. Програмски пакет МАТНЕМАТИСА и примене, П. Станимировић, Г. Миловановић, Универзитет у Нишу, Електронски факултет Ниш, 2002.
5. Algorithmic game theory, N. Nisan, T. Roughgarden, E. Tardos, V. Vazirani, Cambridge University Press, Cambridge, New York, Melbourne, Cape Town, Singapore, Sao Paulo, Delhi, 2007.
6. Актуарска математика, Драган Вукделија, Суботица, 2008.
7. Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике, Ј. Кочовић, Т. Ракоњац-Антић, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2010.

Актуарско моделирање

1. Ј. Кочовић, "Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица", Економски факултет, Београд, 2012 (друго издање)
2. E. V. Slud, "Actuarial Mathematics and Life-table Statistics", University of Maryland, College Park, 2012 (second edition).
3. T. Mikosch, "Non-life Insurance Mathematics: An Introduction with the Poisson Process", Springer-Verlag, Berlin, 2009 (second edition).

Статистичка контрола квалитета

1. Ђорђевић В., Јанковић-Милић В., „Статистичка контрола процеса“, Економски факултет Ниш, 2008.
2. Besterfield D. "Quality Control", Prentice Hall, 2001.
3. Chandra M., „Statistical Quality Control“, CRC Press, 2001.

Пословни информациони системи

1. Радмила Јовановић, Славољуб Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008.
2. Славољуб Миловановић, „Управљање знањем предузећа“, Економски факултет, Ниш, 2008.
3. Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Prentice Hall Press, 2018.
4. Klaus-Dieter Gronwald, Integrated Business Information Systems - A Holistic View of the Linked Business Process Chain ERP-SCM-CRM-BI-Big Data. Springer-Verlag GmbH, Germany, Berlin, 2017. ISBN 978-3-662-53290-4
5. Laudon, Kenneth C. and Carol Traver, E-Commerce, 11th Edition, Pearson, 2015, ISBN 978-0-133-50716-4

6. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C., *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*, Springer, 2015, ISBN:978-3-319-10091-3

Управљање ризиком

1. Sweeting, P. (2011). *Financial Enterprise Risk Management*. Cambridge University Press
2. Malz, A. (2011). *Financial Risk Management - Models, History and Institutions*. John Wiley & Sons Ltd.
3. Dowd, K. (2002). *Measuring Market Risk*. John Wiley & Sons Ltd.
4. Међународни стандарди финансијског извештавања
5. Gregoriou, G. N. (2009). *Operational Risk Toward Basel III - Best Practices and Issues in Modeling, Management, and Regulation*. John Wiley & Sons Ltd.
6. Петровић, Е., Станковић, Ј. З. (2016). Алтернативни механизми трансфера и финансирања штета у осигурању услед дејства катастрофалних ризика. У Ђуровић Тодоровић, Ј., Радосављевић, М. (Ур.), *Зборник радова / Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 635-645). Ниш, Србија: Економски факултет Универзитета у Нишу
7. Stanković, J. Z., Petrović, E., Denčić-Mihajlov, K. (2018). The Financial and Institutional Environment for Sustainable Economic Growth of Developing Countries: The Case of Western Balkan. In Nešleha, J., Hampl, F., Svoboda, M. (Eds.), *European Financial Systems 2018. Proceedings of the 15th International Scientific Conference*, Brno, Czech Republic, June 25-26, 2018 (pp. 689-696). Brno, Czech Republic: Masaryk University - Faculty of Economics and Administration - Department of Finance, and Institute for Financial Market (Nové Město nad Metují: Tiskárna KNOPP s.r.o.). ISBN: 978-80-210-8980-8 (Print). ISBN: 978-80-210-8981-5 (Online).
8. Петровић, Е. М., Станковић, Ј. З. (2016, септембар). Значај информационе основе о пословању осигуравајућих компанија за остварење интереса стејхолдера. У Микеревић, Д. (Ур.), *Зборник радова / 20. међународни конгрес: Финансијско извештавање као катализатор раста економије. 20. међународни конгрес рачуноводствене и ревизорске професије Републике Српске, Бања Врућица*. (стр. 169-187). Бања Лука, Босна и Херцеговина: Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске
9. Станковић, Ј. (2016). *Вредновање екстремних ризика у финансијама и осигурању*. Докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Нишу
10. Wilderer, P., Renn, O., Grambow, M., Molls, M., Mainzer, M. (2017). *Sustainable Risk Management*. Springer

Економетријски методи и модели

1. Jovičić, M. i Dragutinović, R., *Ekonometrijski metodi i modeli*. (2011). Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.
2. Brooks, C.m *Introductory Econometrics for Finance*. (2009). Cambridge University Press.
3. Pallant, J. (2011) *SPSS приручник за преживљавање* (превод четвртог издања). Београд: Микро књига.

Економија рада

- Borhas Džordž (2019), *Економија рада*. Beograd: Ekonomskifakultet.
- Arandarenko Mihail (2017), *Tržište rada u Srbiji. Trendovi, institucije, politike*. Beograd: Ekonomski fakultet.
- Grečić Vladimir (2004), *Економија рада*. Beograd: Ekonomski fakultet.

Међународна трговина

- Mladen Kovačević (2002), *Међународна трговина*, Ekonomski fakultet, Beograd.
- Predrag Bjelić (2018), *Међународна трговина*, Ekonomski fakultet, Beograd.
 - Nigel Grinwade (2003), *International Trade: New Patterns of International Trade, Production and Investment*, Routledge.
 - Roy, Malabika, Sinha Roy, Saikat (Eds.)(2016), *International Trade and International Finance Explorations of Contemporary Issues – 2016*, eBook ISBN 978-81-322-2797-7 DOI 10.1007/978-81-322-2797-7, Edition Number 1.
 - Jelena Kozomara (2005), *Spoljnotrgovinsko poslovanje*, Institut za ekonomsku diplomatiju, Beograd.

Политика заштите конкуренције

- Стојановић, Б. (2019). *Микроекономија*. Ниш: Економски факултет.
- Стојановић, Б. (2003). *Тржиште Европске уније: конкуренција и трговинска политика*. Ниш: Економски факултет.
- Стојановић, Б. (2003). *Дискриминација ценама: дампинг и антидампинг политика*. Ниш: Економски факултет.

II

Одлуку доставити: Служби за мастер студије, Продекану за наставу, Библиотеци Факултета, Служби за опште послове и архиви Факултета.

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Тадија Ђукић