

Република Србија  
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ  
Бр. 04-2227  
26.09.2019. године

На основу члана 120. Статута Економског факултета у Нишу, Наставно-научно веће Факултета на XIII седници одржаној 26.09.2019. године донело је

## О Д Л У К У

о усвајању литературе за предмете утврђене Студијским програмом мастер академских студија Економског факултета у Нишу за школску 2019/2020. годину

### I

#### Регионална економија

1. З., Аранђеловић, Ж., Глигоријевић, *Регионална економија*, ауторско издање, Ниш, 2014.
2. Ж., Глигоријевић, *Економска географија*, ауторско издање, Ниш, 2014.

#### Аграрна политика

1. Божић, Д., Богданов, Н., Шеварлић, М., *Економика пољопривреде*, Пољопривредни факултет у Београду, Београд, 2011.
2. М. Вујичић, Л. Ристић, *Економика пољопривреде*, Крагујевац, 2006.
3. Penson, J., Carps, O., Rosson, P., *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
4. *Стратегија пољопривреде и руралног развоја Републике Србије за период 2014-2024. године*, "Службени гласник РС", број 85/14 од 12. августа 2014. године.
5. Пејановић, Р., Његован, З., Максимовић, Г., *Економика пољопривреде, аграрна политика и рурални развој*, ДАЕС, Београд, 2013.

#### Валоризација просторног потенцијала

1. Ј. Динић, *Природни потенцијал Србије*, Економски факултет Београд, Београд, 1998.
2. А. Балетић - Vetmaeir, *Становништво и економски развој*, Мате, Загреб, 1999.

#### Банкарство

1. Rose S. Peter and Silvia C. Hudgins, *Bankarski menadžment i finansijske usluge*, Data status, Beograd, 2005.
2. Крстић, Б. *Банкарство*, Економски факултет у Нишу, 2003.
3. Ђукић, Ђ. (2016). *Управљање ризицима и капиталом у банкама*. Београд: Економски факултет.

4. Башић, Д. (2012). *Савремено банкарство*. Бања Лука: Економски факултет, Универзитет у Бањој Луци.

### **Монетарни и фискални менаџмент**

1. Др Јадранка Ђуровић-Годоровић, др Марина Ђорђевић: *Јавне финансије*, Економски факултет Ниш, Ниш, 2010.
2. Др Јадранка Ђуровић-Годоровић, *Монетарна економија*, Економски факултет Ниш, Ниш, 2010.
3. Др Јадранка Ђуровић-Годоровић, др Марина Ђорђевић, *Монетарна стратегија*, монографија, Економски факултет, Ниш, 2011.
4. Др Јадранка Ђуровић-Годоровић, др Марина Ђорђевић, Милица Ристић, *Структура савремених њореских система*, монографија, Економски факултет Ниш, Ниш, 2019.

### **Микроструктура финансијских тржишта**

1. Др Срђан Маринковић, *Микроструктура финансијских тржишта: савремена теорија тровања*, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2011.

### **Трговински маркетинг**

1. Др Стипе Ловрета, др Горан Петковић, др Зоран Богетић, др Драган Стојковић, *Трговински маркетинг и менаџмент троваје*, Економски факултет, Београд, 2016.
2. Др Сретен Ђузовић, *Менаџмент набавке (I део: I, II, III глава; II, III и IV део)*, Економски факултет, Ниш, 2011.
3. Др Сретен Ђузовић, др Светлана Соколов Младеновић, др Ђорђе Ђузовић, *Електронска трговина – принцип, структура, развој*, Економски факултет, Ниш, 2018.

### **Управљање квалитетом**

#### **Обавезна:**

1. Г. Бошковић, М. Анђелковић - Пешић, *Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде*, Економски факултет, Ниш, 2011.

#### **Допунска:**

1. Филиповић Ј., Ђурић М., *Основе квалитета*, Факултет организационих наука, Београд, 2009.
2. Филиповић Ј., Ђурић М., *Систем менаџмента квалитета*, Факултет организационих наука, Београд, 2010.

### **Валоризација туристичког потенцијала**

1. Јовичић, Д., Ивановић, В., *Туризам и простор*, Тон ПлУС, Београд, 2006.
2. Хацић, О., *Културни туризам*, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад, 2005.

## **Интернационализација малопродаје**

1. Др Сретен Ђузовић, др Предраг Ивановић, *Иновације у њирѳовинском менаџменту*, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2010.
2. Др Сретен Ђузовић, *Менаџмент квалитетом у њирѳовини*, Економски факултет Ниш, 2010.
3. Др Сретен Ђузовић, др Светлана Соколов Младеновић, др Ђорђе Ђузовић, *Електронска њирѳовина – ѡринципи, струкутура, развој*, Економски факултет, Ниш, 2018.
4. Alexander, N., Doherty, A.M., *International Retailing*, Oxford, New York, 2009.
5. Dawson, J., Larke, R., Mukoyama, M., *Strategic Issues in International Retailing*, Routledge, London, 2006.

## **Туризам и животна средина**

1. Добрица Јовичић, *Туризам и живојина средина*, Тон Плус, 2010.
2. Andrew Holden, *Environment and tourism*, Routledge, 2007.

## **Методологија економских наука:**

### **Обавезна:**

1. Др Драгослав Китановић, др Драган Петровић: «Огледи о методолошким проблемима савремене економске науке», Економски факултет Ниш, 2010.
2. Блауг, М., „Методологија економије“, друго издање, превод, Економски факултет, Београд, 2017.
3. Манић, С., Огледи о економској методологији, Економски факултет Универзитета у Београду, 2018.

### **Допунска:**

1. Часопис: Journal of Economic Methodology, University of Amsterdam, ISSN 1350 – ISSN;
2. Печујлић, М., Методологија друштвених наука, Друго измењено и допуњено издање, Савремена администрација, Београд, 1982;
3. Вебер, М., Методологија друштвених наука, Глобус, Загреб, 1 1985, 2 1989.

## **Микро и макро економска анализа:**

### **Обавезна:**

1. Варијан, Хал Р., „Микроекономија: модеран приступ“, Београд: Економски факултет, сва издања.
2. Церовић, Божидар, Стојановић, Бобан, „Теорија производње“, Београд: - Економски факултет, 1998.
3. Јакшић, Миомир, Прашчевић, Александра, „Макроекономска анализа“, Београд: Економски факултет, 2011.

### **Допунска:**

1. Ракић, Биљана, „Јавно-приватно партнерство: могућности и ограничења“, Ниш: Економски факултет, 2011.
2. Манкју, Грегори Н., „Принципи економије“, Београд: Економски факултет, 2005.
3. Проф. др Душан Здравковић, проф. др Бобан Стојановић, доц. др Снежана Радукић „Теорија и политика цена“, прво издање, Економски факултет, Ниш, 2013.
4. Бурда, Мајкл, Виплош, Чарлс, „Макроекономија: европски уџбеник“, 3. издање, Oxford University Press, 2001, превод са енглеског: Даница Поповић, Центар за либерално-демократске студије, 2004.
5. Др Бобан Стојановић, „Микроэкономија“, Економски факултет, Ниш, 2019.

### **Друштвена економика:**

1. Richard Swedberg: *Начела економске социологије*, МАТЕ Загреб, 2003.
2. Александар Штулхофер: *Невидљива рука транзиције – ољеди из економске социологије*, Хрватско социолошко друштво и Економски факултет Загреб, 2000.

### **Социологија рада:**

1. Д. Марковић, „Социологија рада“, Просвета, Ниш, 2001.(стр. 42-84; 203-256)
2. С. Болчић, „Свет рада у трансформацији“, Плато, Београд, 2003.(стр. 14-34; 62-241; 284-330).

### **Међународне финансије:**

1. Међународне финансије, др Дејан Миљковић, Економски факултет, Београд, 2007.
2. Европска Унија – за и против, др Иван Марковић, Економски факултет Ниш, 2009.

### **Савремене економске теорије:**

1. Катарина Станковић, *Савремене економске теорије: принципи и политика*, 2. допуњено издање, 2006.
2. Миомир Јакшић, *Развој економске мисли*, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2005.
3. Ernesto Screpanti, Stefano Zamagni, *An Outline of the History of Economic Thought*, 2nd edition, Oxford University Press, 2005.

### **Макроекономија отворене привреде:**

1. Бурда, М., Виплос, Ц. Макроекономија: европски уџбеник, 4. издање ЦЛДС, Београд, 2004.

### **Макроекономска политика и привредни развој:**

1. Драгутиновић, Филиповић, Цветановић „Теорија привредног раста и развоја“, ЦИД Економски факултет, Београд, 2005.

2. M. Todaro „Economic Development“, Longman, 2006.

### **Економија одрживог развоја:**

1. Јовановић, С., Радукић, С., Петровић-Ранђеловић, М. „Теоријски и институционални оквир одрживог развоја“, Економски факултет, Ниш, 2011.

### **Банкарско право**

Основна:

1. Др Стеван Шогоров: Банкарско право, Нови Сад, 2011.
2. Миленковић Керковић Т., Спиновић-Јовановић Л. Облигације и уговори трговинског права, Економски факултет Ниш, Ниш, 2013.

Допунска:

1. Hargod M., Low of banking, Oxford, 12. издање, 2000.
2. Dalhuisen J., Dalhuisen on International Commercial, Financial and Trade Law, Hart Publishing, Oxford 2004.
3. Миленковић Керковић, Т., Атансаковић, З. Факторинг-право и пословна пракса у Србији, Економски факултет Ниш, Ниш, 2013.

### **Економија одлучивања**

1. Keat G. P., Young K. Y. P. Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers, Macmillan Publishing Company, New York, 2005.
2. Bayer R. M. Managerial Economics and Business Strategy, Mc Graw – Hill, 2009.
3. Fisher C. G. T., Prentice D., Waschik R. Managerial Economics, A Strategic Approach, Routledge, 2010.
4. James Brickley, Clifford W. Smith, Jerold Zimmerman, Managerial Economics and Organizational Architecture, 2002.

### **Менаџмент организационих промена**

Основна:

1. Јанићијевић Н. (2018). Управљање организационим променама. Београд: Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд,

Допунска:

1. Burns B. (2017). Managing Change. Pearson.

### **Пословна етика**

1. Симић Ивана, Ивановић Ђукић Маја, Друштвена одговорност и понашање запослених, Економски факултет Ниш, 2013.
2. Joseph W. Weiss: Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach, Berrett-Koehler Publishers, 2014.

## **Право унутрашњег тржишта ЕУ**

1. Др Радован Вукадиновић, Увод у институције и право Европске уније, Центар за Право ЕУ, Крагујевац 2010.
2. EU Consolidated Treaties, Official Journal C 325.

## **Релациони маркетинг**

1. Станковић Љ., Међузависни маркетинг, Економски факултет Ниш, Ниш, 2002.
2. Egan, J., Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing, Pearson Education Limited, Edinburg Gate, England, 2011.

## **Стратегија раста и развоја предузећа**

Основна:

1. Р. Сенић: Управљање растом и развојем предузећа, Савремена администрација Београд, 1993.
2. Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Ђ. Каличанин: Менаџмент и стратегија, Економски факултет Београд, 2011.
3. С. Стефановић: Стратешка партнерства у условима глобализације пословања, Економски факултет Ниш, 2010.

Допунска:

1. Thompson, A.J., Strickland III, J.E., Gamble, Strateški menadžment, Mate Zagreb, 2008.
2. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Elsner, A.B., Strategijski menadžment, McGraw-Hill Co, 2007.

## **Управљање ланцима снабдевања**

Основна:

1. Барац, Н., Миловановић, Г. (2006). Стратегијски менаџмент логистике. Ниш: СКЦ Ниш.
2. Wisner, J.D., Tan, Keah-Choon & Leong, G.K. (2012). Principles of Supply Chain Management – A Balanced Approach. 3rd Edition. Mason: South-Western.
3. Zsidisin, G.A. & Ritchie, B. (Eds.) (2009). Supply Chain Risk – A Handbook of Assessment, Management and Performance. New York: Springer Science+Business Media LLC.

Допунска:

1. Радосављевић, М., Анђелковић, А., Стошић Панић, Д., Ђорђевић, Б. & Јанковић Милић, В. (2018). Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности. Ниш. Економски факултет Универзитета у Нишу.

## **Стратегијска контрола предузећа**

1. Крстић Б., Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси, Економски факултет Ниш, 2012.

2. Merchant K., Van der Stede W., Management Control Systems, Prentice Hall, 2011.
3. Anthony R., Govindarajan V., Management Control Systems, McGraw Hill, Prentice Hall, 2007.

### **Менаџмент малих и средњих предузећа**

Основна:

1. Стефановић С., Ивановић-Ђукић М., Управљање малим и средњим предузећима – стратешки и оперативни аспект, Економски факултет, Ниш, 2015.

Допунска:

1. Пауновић Б., Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет Београд, 2012.

### **Управљање пословним процесима**

Основна:

1. Марија Радосављевић, Управљање пословним процесима применом модела зрелости, Економски факултет, Ниш, 2016.

Допунска

1. Laguna M., Marklund J.: Business Process Modeling: Simulation and Design. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education Inc. 2005.
2. Goldratt E. The Goal: A Process of Ongoing Improvement, The North River Press Publishing Corporation, 2008.

### **Међународни менаџмент људских ресурса**

Основна:

1. Ђорђевић, Б., Марковић, И. (2016). Управљање људским ресурсима у условима глобализације. Ниш: Економски факултет.

Допунска:

1. Vance, M. Ch., Paik, Y. (2006) Managing a Global Workforce: Challenges and Opportunities in International Human Resource Management, Armonk, M.E. S

### **Маркетинг услуга**

1. Сенић, Р., Сенић, В., Менаџмент и маркетинг услуга, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац 2008.
2. Lovelock, С.Н., Wirtz, J. Services Marketing, (7th Edition) Pearson Higher Education, 2011.

### **Риверсна логистика**

Основна:

1. Миловановић, Г., Барац, Н. (2007). Риверсна логистика као део ланца снабдевања. Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.
2. Dyckhoff, H., Lacks, R. & Reese, J. (Eds.) (2004). Supply Chain Management and Reverse Logistics. Berlin: Springer.
3. Gupta, S.M. (Ed.) (2013). Reverse Supply Chains: Issues and Analysis. First Edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group.

Допунска:

1. Belvedere, V. & Grando, A. (2017). Sustainable Operations and Supply Chain Management. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

### **Финансијско извештавање**

1. МРС, Ии II књига, превод, СРПС, Београд, 2009. (Оквир: МРС 1, МРС 2, МРС 7, МРС 8, МРС 16, МРС 18, МРС 23, МРС 34, МРС 36, МРС 37, МРС 38)
2. Ј. Крстић, „Инструменти финансијско рачуноводственог извештавања“, Економски факултет, Ниш, 2002.
3. М. Стојилковић, Ј. Крстић, „Актуелна рачуноводствена регулатива - стање и перспективе“, 34. Симпозијум СРПС, Златибор, 2003.
4. М. Стојилковић, „Актуелна питања периодичног финансијског извештавања - оцена и могући правци развоја“, 38. Симпозијум СРПС, Златибор, 2007.

### **Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената**

1. Б. Живковић, Д. Шошкић, „Финансијска тржишта и институције“, Економски факултет, Београд, 2006.
2. Ј. Крстић, Г. Кнежевић, "Рачуноводство финансијских инструмената – од историјског трошка до концепта фер вредности", Рачуноводство, 3-4/2004, Београд.
3. МСФИ 7, МРС 32 и МРС 39, 2009.

### **Стратегијско управљачко рачуноводство**

1. В. Милићевић, "Стратегијско управљачко рачуноводство", Економски факултет, Београд, 2003.

### **Менаџмент перформанси**

1. Б. Новићевић, Љ. Антић, Т. Стевановић, "Управљање перформансама предузећа", Економски факултет, Ниш, 2006.
2. Б. Новићевић, Љ. Антић, В. Секулић, "Трошкови као фактор стицања и одржања конкурентских предности", Економски факултет, Ниш, 2006,
3. Д. Малинић, "Дивизионално рачуноводство", Економски факултет, Београд, 1999.

### **Статистичка анализа у маркетингу**

Обавезна:



1. Љ. Петровић, „Теорија узорака и планирање експеримента“, Економски факултет, Београд, 2003.
2. З. Ковачић, „Мултиваријациона анализа“, Економски факултет, Београд, 1998.

Допунска:

1. Љ. Петровић, „Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримента“, Економски факултет, Београд, 2005.

### **Управљање електронским пословањем предузећа**

2. Радмила Јовановић, Славољуб Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008. ISBN 978-86-85099-73-1
3. Славољуб Миловановић, Развој и примена концепта мобилног банкарства, Економски факултет, Ниш, 2016. ISBN 978-86-6139-127-9
4. Dave Chaffey, Digital Business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Sixth edition. Pearson Education, Inc., Harlow, 2015. ISBN 978-0-273-78654-2
5. Laudon, Kenneth C. and Carol Traver, E-Commerce, 11<sup>th</sup> Edition, Pearson, 2016, ISBN 978-0-133-50716-4
6. David L. Rogers The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age. New York : Columbia University Press., 2016, ISBN 9780231175449
7. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, 2015, ISBN: 978-3-319-10091-3.

### **Теорија одлучивања**

1. М. Чупић, Р. Туммала, “Одлучивање – Формални приступ”, ФОН, Београд, 2001.
2. Д. Павличић, "Теорија одлучивања", Економски факултет, Београд, 2010.

### **Стратегијски финансијски менаџмент**

1. Damodaran, A. (2007). Корпоративне финансије – теорија и пракса. МОДУС, Подгорица
2. Damodaran, A. (2010). Анализа сигурности за улагање и корпоративне финансије. МАТЕ, Загреб
3. Каличанин, Ђ. (2006). Менаџмент вредности предузећа. Економски факултет, Београд
4. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2012). Пословне финансије. Економски факултет, Ниш
5. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2010). Међународно пословно финансирање – специјална питања и проблеми. Економски факултет, Ниш
6. Денчић-Михајлов, К. (2012). Иницијална јавна понуда акција. Економски факултет, Ниш

7. Lamberts, S.W.J. (2006). Finance as an instrument to a sustainable company. University of Rotterdam
8. Madura, J. (2008). International Corporate Finance. Thomson South-Western, USA
9. Pike, R., Neale, B. (2006). Corporate Finance and Investments – Decisions and Strategies. Prentice Hall, UK
10. United Nations. Sustainable Development Goals.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainabledevelopment-goals/>

### **Пословно и финансијско реструктурирање предузећа**

1. Тодоровић М. (2010) Пословно и финансијско реструктурирање предузећа, Београд: Економски факултет
2. Денчић-Михајлов К. (2009) Стратегија и тактика преузимања предузећа, Ниш: Економски факултет
3. Denčić-Mihajlov, K. & Zeranski, S. (2017). Development of sustainability indicators: approaches, challenges and opportunities. FACTA UNIVERSITATIS, Series: Economics and Organization, 14(4), 291 – 306.
4. Денчић-Михајлов, К., Спасић, Д. (2018). Мерцери и аквизиције као конкурентске стратегије у ери дигитализације. У: 23rd International Scientific Symposium: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management (стр. 47-53), Суботица: Економски факултет Суботица
5. IASB Међународни стандарди финансијског извештавања"
6. Маја Стојановић-Блаб; Daniel Blab, Dejan Spasić. (2016). Sustainability reporting - A challenge for Serbian companies. TEME, časopis za društvene nauke, 40(4), 1349 - 1366."
7. Blab, D., Spasić, D., Stojanović, M. (2014). Sustainability reporting in accordance to the G4 Guidelines of the Global Reporting Initiative. Ecologica, 21(74), 198-203.

### **Ревизија јавног сектора**

1. Андрић М., Вуковић. Б. „Ревизија јавног сектора”, Пролетер АД, Бечеј, 2018.
2. Акрап В, Чох М. Бисерка, Касум В., Кордић Х., Красић Ш., Мамић С. Ивана, Пернар Л., Рогошић Н., Север С., Жагер Л., „Државна ревизија”, Масмедиа, Загреб, 2009

### **Математичке методе у економији**

1. Математичко програмирање, П. Станимировић, Н. Стојковић, М. Петковић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2007.
2. Мрежно планирање и MS Пројект, П. Станимировић, И. Јовановић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.
3. Примене линеарног програмирање и целобројног програмирања, П. Станимировић, Г. Миловановић, И. Јовановић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.

4. Програмски пакет МАТНЕМАТИСА и примене, П. Станимировић, Г. Миловановић, Универзитет у Нишу, Електронски факултет Ниш, 2002.
5. Algorithmic game theory, N. Nisan, T. Roughgarden, E. Tardos, V. Vazirani, Cambridge University Press, Cambridge, New York, Melbourne, Cape Town, Singapore, Sao Paulo, Delhi, 2007.
6. Актуарска математика, Драган Вукделија, Суботица, 2008.
7. Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике, Ј. Кочовић, Т. Ракоњац-Антић, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2010.

### **Актуарско моделирање**

1. Ј. Кочовић, "Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица", Економски факултет, Београд, 2012 (друго издање)
2. E. V. Slud, "Actuarial Mathematics and Life-table Statistics", University of Maryland, College Park, 2012 (second edition).
3. T. Mikosch, "Non-life Insurance Mathematics: An Introduction with the Poisson Process", Springer-Verlag, Berlin, 2009 (second edition).

### **Статистичка контрола квалитета**

1. Ђорђевић В., Јанковић-Милић В., „Статистичка контрола процеса“, Економски факултет Ниш, 2008.
2. Besterfield D. "Quality Control", Prentice Hall, 2001.
3. Chandra M., „Statistical Quality Control“, CRC Press, 2001.

### **Пословни информациони системи**

1. Радмила Јовановић, Славољуб Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008.
2. Славољуб Миловановић, „Управљање знањем предузећа“, Економски факултет, Ниш, 2008.
3. Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Prentice Hall Press, 2018.
4. Klaus-Dieter Gronwald, Integrated Business Information Systems - A Holistic View of the Linked Business Process Chain ERP-SCM-CRM-BI-Big Data. Springer-Verlag GmbH, Germany, Berlin, 2017. ISBN 978-3-662-53290-4
5. Laudon, Kenneth C. and Carol Traver, E-Commerce, 11<sup>th</sup> Edition, Pearson, 2015, ISBN 978-0-133-50716-4

6. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, 2015, ISBN:978-3-319-10091-3

## II

**Одлуку доставити:** Служби за мастер студије, Продекану за наставу, Библиотеци Факултета, Служби за опште послове и архиви Факултета.

**ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА**  
**Проф. др Тадија Ђукић**