

Република Србија
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ
Бр. 04 - 1887
18.09.2018. године

На основу члана 120. Статута Економског факултета у Нишу („Билтен Факултета бр. 209/2018), Наставно-научно веће Факултета на XII седници одржаној 18.09.2018. године донело је

О Д Л У К У

о усвајању литературе за предмете утврђене Студијским програмом мастер академских студија Економског факултета у Нишу за школску 2018/2019. годину

I

Регионална економија

1. З. Аранђеловић, Ж. Глигоријевић, Регионална економија, ауторско издање, Ниш, 2014.
2. Ж. Глигоријевић, Економска трилогија, ауторско издање, Ниш, 2014.

Аграрна политика

1. Д. Божић, Н. Богданов, М. Шеварлић, Економика пољопривреде, Пољопривредни факултет, Београд, 2011.
2. М. Вујичић, Ј. Ристић, Економика пољопривреде, Крагујевац, 2006.
3. J. Penson, O. Carrps, P. Rosson, Introduction to Agricultural Economics, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
4. Стратегија пољопривреде и руралног развоја Републике Србије за период 2014-2024. године, “Службени гласник РС“, број 85/14 од 12. августа 2014. године.
5. Р. Пејановић, З. Његован, Г. Максимовић, Економика пољопривреде, аграрна политика и рурални развој, ДАЕС, Београд, 2013.

Валоризација просторног потенцијала

1. Ј. Динић, Природни потенцијал Србије, Економски факултет, Београд, 1998.
2. А. Балетић- Vetmaeir, Становништво и економски развој, Мате, Загреб, 1999.

Банкарство

1. S. P. Rose, S. C. Hudgins, Bankarski menadžment i finansijske usluge, Data status, Beograd, 2005.
2. Б. Крстић, Банкарство, Економски факултет, Ниш, 2003.

Монетарни и фискални менаџмент

1. Др Јадранка Ђуровић-Тодоровић, др Марина Ђорђевић: Јавне финансије, Економски факултет Ниш, Ниш, 2010.
2. Др Јадранка Ђуровић-Тодоровић, Монетарна економија, Економски факултет Ниш, Ниш, 2010.

3. Др Јадранка Ђуровић-Тодоровић, др Марина Ђорђевић, Монетарна стратегија, монографија, Економски факултет, Ниш, 2011.

4. Др Јадранка Ђуровић-Тодоровић, др Марина Ђорђевић, Директни порези, монографија, Економски факултет Ниш, Ниш, 2011.

5. Др Јадранка Ђуровић-Тодоровић, др Марина Ђорђевић, Порези на потрошњу, монографија, Економски факултет Ниш, Ниш, 2013.

Микроструктура финансијских тржишта

1. С. Маринковић, Микроструктура финансијских тржишта: савремена теорија трговања, Друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2011.

Трговински маркетинг

1. С. Ловрета, Г. Петковић, З. Богетић, Д. Стојковић, Трговински маркетинг и продаја, Економски факултет, Београд, 2016.

2. С. Ђузовић, Менаџмент набавке (I део: I, II, III глава; II, III и IV део), Економски факултет, Ниш, 2011.

Управљање квалитетом

Обавезна:

1. Г. Бошковић, М. Анђелковић-Пешић, Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде, Економски факултет, Ниш, 2011.

Допунска:

2. Ј. Филиповић, М. Ђурић, Основе квалитета, Факултет организационих наука, Београд, 2009.

3. Ј. Филиповић, М. Ђурић, Систем менаџмента квалитета, Факултет организационих наука, Београд, 2010.

Валоризација туристичког потенцијала

1. Д. Јовичић, В. Ивановић, Туризам и простор, Тон Плус, Београд, 2006.

2. О. Хацић, Културни туризам, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад, 2005.

Интернационализација малопродаје

1. С. Ђузовић, С. Соколов-Младеновић, Менаџмент интернационализације трговине, Економски факултет, Ниш, 2015.

2. С. Ђузовић, П. Ивановић, Иновације у трговинском менаџменту, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2010.

3. С. Ђузовић, Менаџмент квалитетом у трговини, Економски факултет Ниш, 2010.

4. N. Alexander, A. M. Doherty, International Retailing, Oxford, New York, 2009.

5. J. Dawson, R. Larke, M. Mukoyama, Strategic Issues in International Retailing, Routledge, London, 2006.

Туризам и животна средина

1. Д. Јовичић, Туризам и животна средина, Тон Плус, 2010.

2. A. Holden, Environment and tourism, Routledge, 2007.

Методологија економских наука:

Обавезна:

1. Д. Китановић, Д. Петровић, Огледи о методолошким проблемима савремене економске науке, Економски факултет Ниш, 2010.
2. М. Блауг, Методологија економије, друго издање, превод, Економски факултет, Београд, 2017.
3. С. Манић, Контроверзе о економској методологији, Admiral books, Београд, 2009.

Допунска:

1. Часопис: Journal of Economic Methodology, University of Amsterdam, ISSN 1350 – ISSN;
2. М. Печуљић, Методологија друштвених наука, Друго измењено и допуњено издање, Савремена администрација, Београд, 1982;
3. М. Вебер, Методологија друштвених наука, Глобус, Загреб, 1 1985, 2 1989.

Микро и макро економска анализа:

Обавезна:

1. Хал Р. Варијан, Микроекономија: модеран приступ, Економски факултет, Београд, сва издања.
2. Б. Церовић, Б. Стојановић, Теорија производње, Економски факултет, Београд, 1998.
3. М. Јакшић, А. Прашчевић, Макроекономска анализа, Економски факултет, Београд, 2011.

Допунска:

1. Б. Ракић, Јавно-приватно партнерство: могућности и ограничења, Економски факултет, Ниш, 2011.
2. Г. Н. Манкју, Принципи економије, Економски факултет, Београд, 2005.
3. Д. Здравковић, Б. Стојановић, С. Радукић, Теорија и политика цена, Економски факултет, Ниш, 2013.
4. М. Бурда, Ч. Вишлош, Макроекономија: европски уџбеник, 3. издање, Oxford University Press, 2001, превод са енглеског: Даница Поповић, Центар за либерално-демократске студије, 2004.

Друштвена економика:

1. R. Swedberg, Начела економске социологије, МАТЕ Загреб, 2003.
2. А. Штулхофер, Невидљива рука транзиције – огледи из економске социологије, Хрватско социолошко друштво и Економски факултет Загреб, 2000.

Социологија рада:

1. Д. Марковић, Социологија рада, Просвета, Ниш, 2001.(стр. 42-84; 203-256)
2. С. Болчић, Свет рада у трансформацији, Плато, Београд, 2003.(стр. 14-34; 62-241; 284-330).

Међународне финансије:

1. Д. Миљковић, Међународне финансије, Економски факултет, Београд, 2007.
2. И. Марковић, Европска Унија – за и против, Економски факултет Ниш, 2009.

Савремене економске теорије:

1. К. Станковић, Савремене економске теорије: принципи и политика, 2. допуњено издање, 2006.
2. М. Јакшић, Развој економске мисли, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2005.
3. E. Scerpani, S. Zamagni, An Outline of the History of Economic Thought, 2nd edition, Oxford University Press, 2005.

Макроекономија отворене привреде:

1. М. Бурда, Ц. Виплос, Макроекономија: европски уџбеник, 4. издање ЦЛДС, Београд, 2004.

Макроекономска политика и привредни развој:

1. Драгутиновић, Филиповић, Цветановић „Теорија привредног раста и развоја“, ЦИД Економски факултет, Београд, 2005.
2. М. Todaro „Economic Development“, Longman, 2006.

Економија одрживог развоја:

1. С. Јовановић, С. Радукић, М. Петровић-Ранђеловић, Теоријски и институционални оквир одрживог развоја, Економски факултет, Ниш, 2011.

Банкарско право

Обавезна

1. С. Шогоров, Банкарско право, Нови Сад, 2011.
2. Т. Миленковић-Керковић, Л. Спиrowић-Јовановић, Облигације и уговори трговинског права, Економски факултет Ниш, 2013.

Допунска:

1. М. Harpod, Law of banking, Oxford, 12 издање, 2000.
2. J. Dalhuisen, Dalhuisen on International Commercial, Financial and Trade Law, Hart Publishing. Oxford, 2004.
3. Т. Миленковић-Керковић, З. Атансаковић, Факторинг-право и пословна пракса у Србији, Економски факултет, Ниш, 2013.

Стратегијараста и развоја предузећа

Основна:

1. Р. Сенић: Управљање растом и развојем предузећа, Савремена администрација Београд, 1993.
2. Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Ђ. Каличанин: Менаџмент и стратегија, Економски факултет Београд, 2011.
3. С. Стефановић: Стратешка партнерства у условима глобализације пословања, Економски факултет Ниш, 2010.

Допунска:

4. Thompson, A.J., Strickland III, J.E., Gamble, Strateški menadžment, Mate Zagreb, 2008.
5. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Elsnor, A.B., Strategijski menadžment, McGraw-Hill Co, 2007.

Менаџмент организационих промена

1. Н. Јанићијевић, Управљање организационим променама, Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд, 2011.

Допунска:

1. В. Burns, *Managing Change: A Strategic Approach to Organizational Dynamics*, Pearson Education, 2004.

Релациони маркетинг

1. Станковић Љ., Међузависни маркетинг, Економски факултет Ниш, Ниш, 2002.
2. Egan, J., *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing*, Pearson Education Limited, Edinburg Gate, England, 2011.

Економија одлучивања

1. Keat G. P., Young K. Y. P., *Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers*, Macmillan Publishing Company, New York, 2005.
2. Bayer R. M., *Managerial Economics and Business Strategy*, Mc Graw – Hill, 2009.
3. Fisher C. G. T., Prentice D., Waschik R., *Managerial Economics, A Strategic Approach*, Routledge, 2010.
4. James Brickley, Clifford W. Smith , Jerold Zimmerman, *Managerial Economics and Organizational Architecture*, 2002.

Пословна етика

1. Симић Ивана, Ивановић Ђукић Маја, Друштвена одговорност и понашање запослених, Економски факултет Ниш, 2013.
2. Joseph W. Weiss: *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach*, Berrett-Koehler Publishers, 2014.

Управљање ланцима снабдевања

1. Н. Барац, Г. Миловановић, Стратегијски менаџмент логистике, СКЦ Ниш, Ниш, 2006.
2. Winsner D Joel, Tan Keah – Choon, Leong G. Leong, *Principles of Supply Chain Management*, 2 nd edition, South-Western, CENGAGE Learning, USA, 2009.
3. *Supply Chain Risk – A Handbook of Assessment, Management and Performance*, edited by George A. Zsidisin and Bob Ritchie, Springer, 2009.

Право унутрашњег тржишта ЕУ

1. Р. Вукадиновић, Право Европске Уније , Центар за Право ЕУ, Крагујевац 2010.
2. EU Consolidated Treaties, Official Journal C 325

Стратегијска контрола предузећа

1. Крстић Б., Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси, Економски факултет Ниш, 2012.
2. Merchant K., Van der Stede W., *Management Control Systems*, Prentice Hall, 2011.
3. Anthony R., Govindarajan V., *Management Control Systems*, McGraw Hill, Prentice Hall, 2007.

Менаџмент малих и средњих предузећа

1. Стефановић, С., Ивановић-Ђукић, М., Управљање малим и средњим предузећима – стратешки и оперативни аспект, Економски факултет, Ниш, 2015.

Допунска:

2. Пауновић Б., Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет Београд, 2012.

Управљање пословним процесима

1. М. Радосављевић, Управљање пословним процесима применом модела зрелости, Економски факултет, Ниш, 2016.

Допунска:

1. Laguna M., Marklund J. (2005) *Business Process Modeling: Simulation and Design*. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education Inc.
2. Goldratt E. *The Goal: A Process of Ongoing Improvement*, The North River Press Publishing Corporation, 2008.

Међународни менаџмент људских ресурса

1. Ђорђевић, Б., Марковић, И. (2016). *Управљање људским ресурсима у условима глобализације*. Ниш: Економски факултет.

Допунска:

1. Vance, M. Ch., Paik, Y. (2006) *Managing a Global Workforce: Challenges and Opportunities in International Human Resource Management*, Armonk, M.E. S.

Маркетинг услуга

1. Р. Сенић, В. Сенић, Менаџмент и маркетинг услуга, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 2008.
2. С. Н. Lovelock, J. Wirtz, *Services Marketing*, (7th Edition) Pearson Higher Education, 2010.

Риверсна логистика

1. Г. Миловановић, Н. Барац, Риверсна логистика као део ланца снабдевања, Економски факултет у Нишу, Ниш, 2007.
2. Н. Барац, Г. Миловановић, Стратегијски менаџмент логистике, СКЦ Ниш, Ниш, 2006.
3. Н. Dyckhoff, R. Lackes, J. Reese (Editors), *Supply Chain Management and Reverse Logistics*, Springer, Berlin 2010.
4. М. Е. Ferguson, G. C. Souza, *Closed – Loop Supply Chains*, Taylor and Francis Group, LLC., 2010.

Финансијско извештавање

1. МРС, I и II књига, превод, СРРС, Београд, 2009. (Оквир: МРС 1, МРС 2, МРС 7, МРС 8, МРС 16, МРС 18, МРС 23, МРС 34, МРС 36, МРС 37, МРС 38)
2. Ј. Крстић, Инструменти финансијско рачуноводственог извештавања, Економски факултет, Ниш, 2002.
3. М. Стојилковић, Ј. Крстић, Актуелна рачуноводствена регулатива - стање и перспективе, 34. Симпозијум СРРС, Златибор, 2003.

4. М. Стојилковић, Актуелна питања периодичног финансијског извештавања - оцена и могући правци развоја, 38. Симпозијум СРРС, Златибор, 2007.

Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената

1. Б. Живковић, Д. Шошкић, Финансијска тржишта и институције, Економски факултет, Београд, 2006.
2. Ј. Крстић, Г. Кнежевић, Рачуноводство финансијских инструмената – од историјског трошка до концепта фер вредности, Рачуноводство, 3-4/2004, Београд.
3. МСФИ 7, МРС 32 и МРС 39, 2009.

Стратегијско управљачко рачуноводство

1. В. Милићевић, Стратегијско управљачко рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2003.

Менаџмент перформанси

1. Б. Новићевић, Љ. Антић, Т. Стевановић, Управљање перформансама предузећа, Економски факултет, Ниш, 2006.
2. Б. Новићевић, Љ. Антић, В. Секулић, Трошкови као фактор стицања и одржања конкурентских предности, Економски факултет, Ниш, 2006.
3. Д. Малинић, Дивизионално рачуноводство, Економски факултет, Београд, 1999.

Статистичка анализа у маркетингу

Обавезна:

1. Ђорђевић В., Лепојевић В., Јанковић Милић В. Примена статистичких метода у истраживању тржишта, Економски факултет Ниш, 2011.
2. Љ. Петровић, Теорија узорака и планирање експеримента, Економски факултет, Београд, 2003.
3. З. Ковачић, Мултиваријациона анализа, Економски факултет, Београд, 1998.

Допунска:

1. Љ. Петровић, Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримента, Економски факултет, Београд, 2005.

Управљање електронским пословањем предузећа

1. Р. Јовановић, С. Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008.
2. С. Миловановић, Управљање знањем предузећа, Економски факултет, Ниш, 2008.
3. D. Chaffey, E-business and E-commerce management: strategy, implementation and practice, 4th edition, Pearson Education Limited, Harlow, 2009.
4. J. A. O'Brien, G. M. Marakas, Management Information Systems, 10th edition, McGraw-Hill, New York, 2011.
5. K. C. Laudon, T. Carol, E-Commerce, Pearson, 2015, 11th edition, ISBN13: 9780133507164

6. E. Turban, D. King, J. K.Lee, T. P. Liang, D. C. Turban, *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*, Springer, 2015, ISBN: 978-3-319-10091-3.

Теорија одлучивања

1. М. Чупић, Р. Туммала, *Одлучивање – формални приступ*, ФОН, Београд, 2001.
2. Д. Павличић, *Теорија одлучивања*, Економски факултет, Београд, 2010.

Стратегијски финансијски менаџмент

1. Damodaran, A. (2007). *Корпоративне финансије – теорија и пракса*. МОДУС, Подгорица
2. Damodaran, A. (2010). *Анализа сигурности за улагање и корпоративне финансије*. МАТЕ, Загреб
3. Каличанин, Ђ. (2006). *Менаџмент вредности предузећа*. Економски факултет, Београд
4. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2012). *Пословне финансије*. Економски факултет, Ниш
5. Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2010). *Међународно пословно финансирање – специјална питања и проблеми*. Економски факултет, Ниш
6. Денчић-Михајлов, К. (2012). *Иницијална јавна понуда акција*. Економски факултет, Ниш
7. Lamberts, S.W.J. (2006). *Finance as an instrument to a sustainable company*. University of Rotterdam
8. Madura, J. (2008). *International Corporate Finance*. Thomson South-Western, USA
9. Pike, R., Neale, B. (2006). *Corporate Finance and Investments – Decisions and Strategies*. Prentice Hall, UK
10. United Nations. *Sustainable Development Goals*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainabledevelopment-goals/>

Пословно и финансијско реструктурирање предузећа

1. Тодоровић М. (2010) *Пословно и финансијско реструктурирање предузећа*, Београд: Економски факултет
2. Денчић-Михајлов К. (2009) *Стратегија и тактика преузимања предузећа*, Ниш: Економски факултет
3. Denčić-Mihajlov, K. & Zeranski, S. (2017). *Development of sustainability indicators: approaches, challenges and opportunities*. FACTA UNIVERSITATIS, Series: Economics and Organization, 14(4), 291 – 306.
4. Денчић-Михајлов, К., Спасић, Д. (2018). *Мерцери и аквизиције као конкурентске стратегије у ери дигитализације*. У: 23rd International Scientific Symposium: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management (стр. 47-53), Суботица: Економски факултет
Суботица

5. IASB Међународни стандарди финансијског извештавања"

6. Maja Stojanović-Blab; Daniel Blab, Dejan Spasić. (2016). Sustainability reporting - A challenge for Serbian companies. TEME, časopis za društvene nauke, 40(4), 1349 - 1366."

7. Blab, D., Spasić, D., Stojanović, M. (2014). Sustainability reporting in accordance to the G4 Guidelines of the Global Reporting Initiative. Ecologica, 21(74), 198-203.

Ревизија јавног сектора

1. Андрић М., Вуковић. Б. „Ревизија јавног сектора”, Пролетер АД, Бечеј, 2018.

2. Акрап В, Чох М. Бисерка, Касум В., Кордић Х., Красић Ш., Мајић С. Ивана, Пернар Л., Рогошић Н., Север С., Жагер Л., „Државна ревизија”, Масмедиа, Загреб, 2009

Математичке методе у економији

1. П. Станимировић, Н. Стојковић, М. Петковић, Математичко програмирање, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2007.

2. П. Станимировић, И. Јовановић, Мрежно планирање и MS Project, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.

3. Примене линеарног програмирања и целобројног програмирања, П. Станимировић, Г. Миловановић, И. Јовановић, Универзитет у Нишу, ПМФ, 2008.

4. П. Станимировић, Г. Миловановић, Програмски пакет МАТНЕМАТИСА и примене, Универзитет у Нишу, Електронски факултет Ниш, 2002.

5. N. Nisan, T. Roughgarden, E. Tardos, V. Vazirani, Algorithmic game theory, Cambridge University Press, Cambridge, New York, Melbourne, Cape Town, Singapore, Sao Paulo, Delhi, 2007.

6. Д. Вукделија, Актуарска математика, Суботица, 2008.

7. Ј. Кочовић, Т. Ракоњац-Антић, Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2010.

Актуарско моделирање

1. Ј. Кочовић, Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица, Економски факултет, Београд, 2012 (друго издање).

2. E. V. Slud, Actuarial Mathematics and Life-table Statistics, University of Maryland, College Park, 2012 (second edition).

3. T. Mikosch, Non-life Insurance Mathematics: An Introduction with the Poisson Process, Springer-Verlag, Berlin, 2009 (second edition).

Статистичка контрола квалитета

1. В. Ђорђевић, В. Јанковић-Милић, Статистичка контрола процеса, Економски факултет Ниш, 2008.

2. D. Besterfield, Quality Control, Prentice Hall, 2001.

3. M. Chandra, Statistical Quality Control, CRC Press, 2001.

Пословни информациони системи

1. Р. Јовановић, С. Миловановић, Управљање електронским пословањем, Економски факултет, Ниш, 2008.

2. D. M. Kroenke, Using MIS, 5th Edition, Prentice Hall, 2012, ISBN: 0132662647

3. E. Turban, L. Volonino, Information Technology for Management: Improving Strategic and Operational Performance, 8th Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2011, ISBN 047091680X
4. K. C. Laudon, T. Carol, E-Commerce, Pearson, 2015, 11th edition, ISBN13: 9780133507164
5. E. Turban, D. King, J. K. Lee, T. P. Liang, D. C. Turban, Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, 2015, ISBN: 978-3-319-10091-3.

II

Одлуку доставити: Служби за мастер студије, Продекану за наставу, Библиотеци Факултета, Служби за опште послове и архиви Факултета.

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА,

Проф. др Јадранка Ђуровић Тодоровић